



القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات      التخصص: إدارة      Management      اللغة: إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Modern management	Samuel C. certo	1	6 <sup>th</sup> ed	Prentice hall	1994	-	-	√	√	<u>E - 4 - 3</u> 1
2	Modern management	David hoag	2	6 <sup>th</sup> ed	Allyn & bacon	1994	-	-	√	√	<u>E - 4 - 3</u> 2 - 3
3	Fundamentals of management	James H. Donnelly, jr.	1	8 <sup>th</sup> ed	Irwin	1992	-	-	√	√	<u>E - 4 - 3</u> 4
4	International management	Ibrahim abou el - nour	1	-	-	-	2005/ 2006	-	√	-	<u>E - 4 - 3</u> 5
5	Skills For Management	Rees & Porter	1	6 <sup>th</sup> ed	South - Western			-	√	-	<u>E - 4 - 3</u> 6
6	Business Systems	D. Tudor & I. Tudor	1	4 <sup>th</sup> ed	NCC			-	√	-	<u>E - 4 - 3</u> 7
7	Business Data Communication	William	1	5 <sup>th</sup> ed	Pearson			-	√	-	<u>E - 4 - 3</u> 8
8	Social Agency Administration	Elwood Street	1	6 <sup>th</sup> ed	Harper & Brothers			-	√	-	<u>E - 4 - 3</u> 9
9	The Elements Of Administration	L. Urwick O. B. E.	1		Harper & Brothers	1943		-	√	-	<u>E - 4 - 3</u> 10
10	Global Strategic Management	Mellahi	1		Oxford			-	√	-	<u>E - 4 - 3</u>



											<b>11</b>
<b>11</b>	Scientific Writing & Presentation ( Techniques & Forms )	Salwa Fathi	2		El Asraa			-	√	-	<u><b>E - 4 - 3</b></u> <b>12 - 13</b>
<b>13</b>	Performance Management	Pulakos	1		Wiley			-	√	√	<u><b>E - 4 - 3</b></u> <b>15</b>
<b>14</b>	Decision Analysis For management Judgent	Goodwin & Wright	1	4 <sup>th</sup> ed	Wiley			-	√	√	<u><b>E - 4 - 3</b></u> <b>16</b>
<b>15</b>	Introduction To Management	John	1	11 <sup>th</sup> ed	Wiley	2011	2013	-	√	-	<u><b>E - 4 - 3</b></u> <b>17</b>

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات التخصص: إدارة Managment اللغة: إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
17	Contemporary Management	Jones George	1	7 <sup>th</sup> ed	MC Graw Hill	2011	2013	-	√	-	<u><b>E - 4 - 3</b></u> <b>19</b>
18	Introduction To Risk Management & Insurance	Mark	1	10 <sup>th</sup> ed	Pearson	2013	2013	-	√	-	<u><b>E - 4 - 3</b></u> <b>20</b>
19	International Management Managing Across Borders & Cultures	Helen Deresky	1	7 <sup>th</sup> ed	Pearson	2011	2013	-	√	-	<u><b>E - 4 - 3</b></u> <b>21</b>



20	Strategic Management Concept & Cases	Ferd Daved	1		Pearson	2011	2013	-	√	-	<u>E – 4 - 3</u> 22
21	Information Security Management Handbook	Tipton	1	6 <sup>th</sup> ed	C R C	2012	2013	-	√	-	<u>E – 4 - 3</u> 23
22	Events Management	Bowdin	1	3 <sup>rd</sup> ed	B H	2011	2013	-	√	-	<u>E – 4 - 3</u> 24
23	Corporate governance	Donald Nordberg	1		Sage	1988	2013	-	√	-	<u>E – 4 - 3</u> 25
24	Corporate Governance & Accountability	Jill Solomon	1	3 <sup>rd</sup> ed	Wiley	2010	2013	-	√	-	<u>E – 4 - 3</u> 26
25	Business Analysis For Business Intelligence	Bert Brijs	1		C R C	2013	2013	-	√	-	<u>E – 4 - 3</u> 27
26	Developind international Strategies	Grunig	1		Springer	2012	2013	-	√	-	<u>E – 4 - 3</u> 28
27	Manageing Business Ethics	Trevino	1	5 <sup>th</sup> ed	Wiley	2011	2013	-	√	-	<u>E – 4 - 3</u> 29
28	Modern Management		1					-	√	-	<u>E – 4 - 3</u> 30



القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات التخصص: إدارة Managment اللغة: إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
29	Case Problems In Business Management	Murty	1		Asia			-	√	√	<u>E - 4 - 3</u> 31
30	Consumer Behaviour		1					-	√	-	<u>E - 4 - 3</u> 32
31	An Introdaction Project Management	Wagdy R. Anis	1		Dar Alhakim	2000	2013	-	√	√	<u>E - 4 - 3</u> 33

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات التخصص: تسويق Marketing اللغة: إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	An Antroduction To Management And Marketing	Wagdy R. Anis	2		Dar Alhakim	2000	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> 1 - 2
2	E - marketing	Judy Strauss	1	4 <sup>th</sup> ed	Prentice hall	2006	2005/ 2006	-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> 3



3	Essentials of marketing research	Tony proctor	1	4 <sup>th</sup> ed	Prentice hall	2005	2005/ 2006	-	√	-	<u><math>\frac{E-1-2}{4}</math></u>
4	Advertising its role in modern marketing	Dean M. krugman	1	8 <sup>th</sup> ed	The Dryden press	1994	1997/ 1998	-	√	-	<u><math>\frac{E-1-2}{5}</math></u>
5	Business To - Business Marketing	Brennan	1	2 <sup>nd</sup> ed	Sage	1988	2013	-	√	-	<u><math>\frac{E-1-2}{6}</math></u>
6	Marketing concepts and strategies	William M. pride	3	9 <sup>th</sup> ed	Houghton Mifflin	1995	-	-	√	√	<u><math>\frac{E-1-2}{7-9}</math></u>
7	test bank Marketing pride - ferrel	William M. pride	1	9 <sup>th</sup> ed	Houghton Mifflin	1995	-	-	√	√	<u><math>\frac{E-1-2}{10}</math></u>
8	Relationship Marketing	Steve Baron	1			1988	2013	-	√	-	<u><math>\frac{E-1-2}{11}</math></u>
9	Creative Staregy In Advertisind	Drewniany	1					-	√	√	<u><math>\frac{E-1-2}{12}</math></u>
10	Marketing Research	Nigle	1					-	√	√	<u><math>\frac{E-1-2}{13}</math></u>
11	Strategic Marketing	Essem Ebrahim	1					-	√	√	<u><math>\frac{E-1-2}{14}</math></u>
12	Online Marketing	Rita Esen			Online Resorce			-	√	-	<u><math>\frac{E-1-2}{15}</math></u>
13	Electronec Commerce	Debera Cameron			Ctr			-	√	-	<u><math>\frac{E-1-2}{16}</math></u>



اللغة : إنجليزية

التخصص: تسويق Marketing

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
14	Strategic advertising management	Larry percy	1	3 <sup>rd</sup> ed	oxford	2009	2009	-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>17</u>
15	Integrated Marketing Communication In Advertising & Pomoin	Terence A. Shimp	1	-	South - Westen			-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>18</u>
16	Strategic marketing planning	Colin Gilligan Richard wilson	1	2 <sup>nd</sup> ed	B/H	2009	2009	-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>19</u>
17	Global Marketing Management		1					-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>20</u>
18	Sales Management Concepts & Cases	William	1	10 th ed	Wiley	2010		-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>21</u>
19	Marketing Research	David A. Aaker	1	10 th ed	Wiley	2011	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>22</u>
20	International Marketing	Michael R. Czinkota	1	10 th ed	South - Westen	2013	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>23</u>
21	Strategic Market Management	David A. Aaker	1		Wiley	2010	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>24</u>



22	Sports Marketing	Sam Fullerton	1	2 <sup>nd</sup> ed	Mc Graw Hill	2010	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>25</u>
23	Essential Guide To Marketing Planing	Marian	1	2 <sup>nd</sup> ed	F T		2013	-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>26</u>
24	Marketing Real People, Real Choices	Solomsn	1	4 <sup>th</sup> ed				-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>27</u>
25	Capital Markets	Frank Fabozzi	1	2 <sup>nd</sup> ed				-	√	-	<u>E - 1 - 2</u> <u>28</u>

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات      التخصص: محاسبة      Accounting      اللغة: إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Principles Of Auditing	O. Ray Whittington	1	10 <sup>th</sup> ed	Irwin	1992		-	√	-	<u>E - 2 - 1</u> <u>1</u>
2	Core Concepts Of Accounting Information Systems	Nancy A. Bagranoff	1	11 <sup>th</sup> ed	Wiley	2010	2013	-	√	-	<u>E - 2 - 1</u> <u>2</u>
3	Fundamentals Of Cost Accounting	Lanen	1	3 <sup>rd</sup> ed	MC	2011	2013	-	√	-	<u>E - 2 - 1</u> <u>3</u>
4	Not - For - Profit Accounting, Tax & Reporting Requirements	Edward	1	4 <sup>th</sup> ed	Wiley	2010	2013	-	√	-	<u>E - 2 - 1</u> <u>4</u>



5	Financial & Managerial Accounting : The Cornerstones Of Business Decisions	Jones	1	2 <sup>nd</sup> ed	South – Weston	2012	2013	-	√	-	<u>E – 2 - 1</u> 5
6	Tax Accounting	Tahseen Al Shazly	1			2010	2013	-	√	-	<u>E – 2 - 1</u> 6
7	Cost – Benefit Analysis Concepts & Practice	Anthony E. Boardman	1	4 <sup>th</sup> ed	Pearson	2011	2013	-	√	-	<u>E – 2 - 1</u> 7
8	Advanced Accounting	Debra C. Jeter	1	4 <sup>th</sup> ed	Wiley	2011	2013	-	√	-	<u>E – 2 - 1</u> 8
9	Accounting principles	Robert N. Anthony	1	6 <sup>th</sup>	Irwin	1989	1994/1995	-	√	-	<u>E – 2 - 1</u> 9
10	Accounting	Lewis D. Boynton	1	-	South western pub	1972	-	-	√	√	<u>E – 2 - 1</u> 10
11	Accounting chapter 1 - 33	Lewis D. Boynton	1	-	South western pub	1972	-	-	√	√	<u>E – 2 - 1</u> 11
12	Introduction to governmental and not for profit accounting	Joseph R. razeq	1	3 <sup>rd</sup>	Prentice hall	1995	-	-	√	√	<u>E – 2 - 1</u> 12

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات      التخصص: محاسبة Accounting      اللغة: إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف – وحدة – صف Row – Unit – shelf / SN
----------	-----------------------	----------------------	----------------------	---------------------	---------------	------------------------	------------	------------------	-----	------	--





13	Meigs & Meigs Accounting the basis for business decisions	David J. marcinko	1	9 <sup>th</sup> ed	McGraw – hill	1993	-	-	√	√	<u>E – 2 - 1</u> 13	
14	Accounting the basis for business decisions study guide	Robert F. meigs	2	10 <sup>th</sup>	McGraw – hill	1996	-	-	√	√	<u>E – 2 - 1</u> 14 – 15	
15	Accounting the basis for business decisions test bank chapter 1 - 13	Robert F. meigs	3	10 <sup>th</sup>	McGraw – hill	1996	-	-	√	√	<u>E – 2 - 1</u> 16 – 18	
16	Accounting the basis for business decisions test bank chapter 14 - 26	Robert F. meigs	1	10 <sup>th</sup>	McGraw – hill	1996	-	-	√	√	<u>E – 2 - 1</u> 19	
17	Accounting the basis for business decisions	Robert F. meigs	33	10 <sup>th</sup>	McGraw – hill	1996	-	-	√	√	<u>E – 2 - 1</u> 20 - 29	<u>E – 2 - 2</u> 1 - 24
19	Computerised accounting	P.H. Bassett	1	4 <sup>th</sup> ed	NCC	1996	-	-	√	√	<u>E – 2 - 3</u> 2 A	
20	International accounting	Frederick CHoi Gary meek	1	6 <sup>th</sup> ed	Pearson education	2009	2009	-	√	√	<u>E – 2 - 3</u> 3 A	
21	Accounts Payable	Peachtree	1					-	√	√	<u>E – 2 - 3</u> 4 A	
22	Intermediatate Accounting	stice	1	6 <sup>th</sup> ed	ISE			-	√	-	<u>E – 2 - 3</u> 5 A	



اللغة : إنجليزية

التخصص: تأمين Insurance

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Risk and insurance	James L. atearn	1	6 <sup>th</sup> ed	West	1989	-	-	√	√	<u>E - 1 - 4</u> 1
2	Risk Management & Insurance	Joan T. Schmit	1	7 <sup>th</sup> ed		1981	-	-	√	√	<u>E - 1 - 4</u> 2

اللغة : إنجليزية Computer for Business

التخصص: كمبيوتر للتجارين

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Fundamentals of Computer for Business	Mohamed Shohaieb	3	-	Cairo university	1992	-	-	√	√	<u>E - 1 - 4</u> 1 - 3



اللغة : إنجليزية

التخصص : إقتصاد Economics

القسم : إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Economics ( principles and policy ) graph master	William J. baumol	1	6 <sup>th</sup> ed	The Dryden press	1994	1994/1995	-	√	-	<u>E - 3 - 4</u> 1
2	Economics ( principles and policy )	William J. baumol	1	6 <sup>th</sup> ed	The Dryden press	1994	-	-	√	√	<u>E - 3 - 4</u> 2
3	Inter national economics	Steven husted	1	3 <sup>rd</sup> ed	Harper Collins	1995	-	-	√	√	<u>E - 3 - 4</u> 3
4	Economics for development	Stephen enke	1	----	Prentice hall	1963	-	-	√	√	<u>E - 3 - 4</u> 4
5	Econometrics	J. tinbergen	1	3 <sup>rd</sup> ed	George Allen and unwin	1961	-	-	√	√	<u>E - 3 - 4</u> 5
6	The use of economic statistics	Conrad blyth	1	-	George Allen and unwin	1960	-	-	√	√	<u>E - 3 - 4</u> 6
7	Economics of education	M. blaug	1	1 <sup>st</sup> ed	Penguin books ltd.	1972	-	-	√	√	<u>E - 3 - 4</u> 7
8	Positive Economics	Richard G. Lipsey	1	3 <sup>rd</sup> ed	ELBS			-	√	√	<u>E - 3 - 4</u> 8
9	World Bank annual Conference On	Stanley Ficher	1		The World Bank			-	√	√	<u>E - 3 - 4</u> 9



	Development Economics 1989										
10	Principles of economics	Mastrinanna	1	15 <sup>th</sup> ed	South- western	2009	2009	-	√	-	<u>E – 3 - 4</u> <u>10</u>
11	Economics Principles & Policy	William	1	12 <sup>th</sup> ed	South- western	2012	2013	-	√	-	<u>E – 3 - 4</u> <u>11</u>
12	Foundations Of Microeconomics	Robin Bade	1	6 <sup>th</sup> ed	Pearson	2013	2013	-	√	-	<u>E – 3 - 4</u> <u>12</u>
13	Foundations Of Macroeconomics	Robin Bade	1	6 <sup>th</sup> ed	Pearson	2013	2013	-	√	-	<u>E – 3 - 4</u> <u>13</u>

اللغة : إنجليزية

التخصص: إقتصاد Economics

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row – Unit – shelf / SN
14	Microeconomics	Robert S. Pindyck	1		Pearson	2013	2013	-	√	-	<u>E – 3 - 4</u> <u>14</u>
15	Essentials Of Economics	R. Glenn Hubbard	1	3 <sup>th</sup> ed	Pearson	2013	2013	-	√	-	<u>E – 3 - 4</u> <u>15</u>
16	E – Commerce 2012	Kenneth	1	9 <sup>th</sup> ed	Pearson	2013	2013	-	√	-	<u>E – 3 - 4</u> <u>16</u>



اللغة : إنجليزية

التخصص: تمويل

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Fundamentals Of Financial Management	Eugene F. Brigham	9	7 <sup>th</sup> ed	The Dryden Press	1995		-	√	-	<u>E - 4 - 5</u> 1 - 9
2	Study Guide Principle Of Managerial Finance	Stanly G. Eakins	2	10 <sup>th</sup> ed	Pearson Education	2003	2002/2003	-	√	-	<u>E - 4 - 5</u> 10 - 11
3	Kompass Egypt Financial Year Book		1		Fianif Partner	2002	2004/2005	-	√	-	<u>E - 4 - 5</u> 12
4	Corporate finance	Cheng F. lee	11	1 <sup>st</sup>	Harcourt brace Jovanovich	1990	1994/1995	-	√	-	<u>E - 4 - 5</u> 13
5	Investment Analysis And Portfolio Management	Frank K. Reilly	1	5 <sup>th</sup> ed	The Dryden Press	1997	2002/2003	-	√	-	<u>E - 4 - 5</u> 14
6	Valuation Measuring & Managing The Value Of Companies	Tim Koller	1	5 <sup>th</sup> ed	Wiley	2010	2013	-	√	-	<u>E - 3 - 1</u> 1
7	Corporate finance	Quiry	1	3 <sup>rd</sup> ed	Wiley	2011	2013	-	√	-	<u>E - 3 - 1</u> 2
8	Principles Of Corporate Finance	Brealey	1	10 <sup>th</sup> ed	Mc Graw Hill	2011	2013	-	√	-	<u>E - 3 - 1</u> 3



9	International Financial Statement Analysis	Robinson Henry	1	2 <sup>nd</sup> ed	Wiley	2012	2013	-	√	-	<u>E - 3 - 1</u> 4
11	Essentials Of Investments	Bodie	1		Mc Graw Hill	2010	2013	-	√	-	<u>E - 3 - 1</u> 6
12	Financial Statement Analysis	Gibson	1	13 <sup>th</sup> ed	South - Western	2013	2013	-	√	-	<u>E - 3 - 1</u> 7
13	Contemporary Corporate Finance	Moyer	1	12 <sup>th</sup> ed	South - Western	2012	2013	-	√	-	<u>E - 3 - 1</u> 8

اللغة : إنجليزية

التخصص: ضرائب

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Studies in tax accounting successors tax	Hassan MOH. Kamal	1	-	Ain shams book shop	1996	-	-	√	√	<u>E - 3 - 5</u> 1 B
2	Unified tax on income of natural persons part 1 , 2	Hassan moh. Kamal	2	-	Ain shams bookshop	1997	-	-	√	√	<u>E - 3 - 5</u> 2 - 3 B



اللغة : إنجليزية

التخصص: أخرى Others

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Doing Business In Egypt	Ernst	1	-	-	1995	-	-	√	√	<u>E - 4 - 4</u> 1
2	Employment opportunities and equity in Egypt	Bent Hansen	1	-	International labour office	-	-	-	√	√	<u>E - 4 - 4</u> 2
3	Commercial studies	Abd el - Fattah M. el-sherbini	1	-	Cairo university	1991	-	-	√	√	<u>E - 4 - 4</u> 3
4	Public Administration An Action Orientation	Robert B. Denhardt	1		Books / Cole Pub	1991		-	√	√	<u>E - 4 - 4</u> 4
5	Public Administration	David H. Rosenbloom	1	2 <sup>nd</sup> ed	Mc Graw Hill	1989		-	√	√	<u>E - 4 - 4</u> 5



القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات      التخصص: Human Resource      اللغة: إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Stuart Harris Human Communication & Information Systems	Harris	1	4 <sup>th</sup> ed	NCC			-	√	-	<u>E - 3 - 5</u> 1
2	Human Resource Management	David A. De Cenzo	1	4 <sup>th</sup> ed	John Wiley & Sons			-	√	-	<u>E - 3 - 5</u> 2
3	Human Resource Management	John B. Miner	1		Harper Collins College			-	√	-	<u>E - 3 - 5</u> 3
4	Human Resource Management	Cynthia D. Fisher	1	2 <sup>nd</sup> ed	Houghton Mifflin			-	√	-	<u>E - 3 - 5</u> 4
5	Fundamentals Of Human Resource Management	Decenzo	1		Wiley			-	√	-	<u>E - 3 - 5</u> 5
6	Human Resource Management	Raymond J. Stone	1	7 <sup>th</sup> ed	Wiley	2013		-	√	-	<u>E - 3 - 5</u> 6
7	Strategic Compensation A Human Resource Management Approach	Joseph J. Martocchio	1	7 <sup>th</sup> ed	Pearson	2013		-	√	-	<u>E - 3 - 5</u> 7
8	Strategic Human Resource Management	Jeffrey A. Mello	1	2 <sup>nd</sup> ed	Thomson	2013		-	√	-	<u>E - 3 - 5</u> 8





9	Human Resource Management	Gary Dessler	1	30 <sup>th</sup> ed	Pearson	2013		-	√	-	<u>E – 3 – 5</u> 9
10	Performance Management	Herman Aguinis	1	3 <sup>rd</sup> ed	Pearson	2013		-	√	-	<u>E – 3 – 5</u> 10
11	Human Resource Management	Mathis And Jackson	1					-	√	-	<u>E – 3 – 5</u> 11

اللغة : إنجليزية

التخصص : Operation Management

القسم : إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row – Unit – shelf / SN
1	Production / Operation Management	William J. Stevenson	13	5 <sup>th</sup> ed	Irwin	1996		-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 1 - 13 A
2	Purchasing And Supply Chain Management + Instructors Manual	Kenneth Lysons	1	7 <sup>th</sup> ed	Prentice Hall	2006	2005/2006	-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 14 A
3	Purchasing And Supply Management	Donald W. Dobler	1		Mc Graw Hill	1996		-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 15 A
4	Study Guide For Us Withproduction / Operations Management	Stevenson	1	5 <sup>th</sup> ed	Irwin			-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 16 A
5	Quality Improvement	Dale H. Bestserfield	1	9 <sup>th</sup> ed	Pearson	2013	2013	-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 17 A
6	Supply Chain Management A Global Perspective	Nada R. Sanders	1		Wiley	2012	2013	-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 18 A



7	Web – Based & Traditional Outsourcing	Vivek Sharma	1		C R C		2013	-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 19 A
8	Production Management	K. K. Ahuja	1		C B S		2013	-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 20 A

اللغة : إنجليزية

التخصص: Research Methods

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف – وحدة – صف Row – Unit – shelf / SN
1	An Introduction To Management Science	Anderson	1		South - Western	2009		-	√	-	<u>E – 2 – 5</u> 1
2	Quantitative Methods For Business Decisions	Curwin & Slater	1	6 <sup>th</sup> ed	South - Western	2008		-	√	-	<u>E – 2 – 5</u> 2
3	90 Days To Success As A Project Manager	Sanghera	1		South - Western	2009		-	√	-	<u>E – 2 – 5</u> 3
4	Research Methods For The Behavioral & Social Sciences	Weathington	1		Wiley	2010	2013	-	√	-	<u>E – 2 – 5</u> 4
5	Research Methods For Managers	Gill	1	4 <sup>th</sup> ed	Sage	2010	2013	-	√	-	<u>E – 2 – 5</u> 5
6	Contemporary Business Statistics	Williams	1	4 <sup>th</sup> ed	South - Western	2012	2013	-	√	-	<u>E – 2 – 5</u> 6
7	Managerial Statistics	Keller	1	9 <sup>th</sup> ed	South - Western	2012	2013	-	√	-	<u>E – 2 – 5</u> 7



القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات      التخصص: Quantitative Methods      اللغة: إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	Quantitative Analysis For Management	Render	1	10 <sup>th</sup> ed	Pearson	2009	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 5</u> <u>1</u>
2	Management Science Modeling	Albright	1	4 <sup>th</sup> ed	South - western	2012	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 5</u> <u>2</u>
3	Project Management A Management Approach	Meredith	1	8 <sup>th</sup> ed	Wiley	2012	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 5</u> <u>3</u>
4	Six Sigma For Sustainability	Mccarty	1		Mc Graw Hill	2011	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 5</u> <u>4</u>
5	Applying Psychology Individual & Organizational Effectiveness	Andrew N. Dubrin	1	4 <sup>th</sup> ed				-	√	-	<u>E - 1 - 5</u> <u>5</u>

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات      التخصص: M B A      اللغة: إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف - وحدة - صف Row - Unit - shelf / SN
1	The Portable MBA	Kenneth M. Eades	1	5 <sup>th</sup> ed	Wiley	2010	2013	-	√	-	<u>E - 1 - 3</u> <u>1 B</u>



2	Manager's Guide To Virtual Teams	Kimball Fisher	1		Mc Graw Hill	2011	2013	-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 2 B
3	Mentoring For Success Bullet Guide	Steve	1		Hodder	2011	2013	-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 3 B
4	Managing Change	Tina Konstant	1		Hodder	2011	2013	-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 4 B
5	Chaos Theory	Poet	1		Hodder	2011	2013	-	√	-	<u>E – 1 – 3</u> 5 B

القسم: إدارة الأعمال ونظم المعلومات      التخصص: عام      اللغة : إنجليزية

S.N م	Title عنوان الكتاب	Author إسم المؤلف	COPY عدد النسخ	Ed رقم الطبعة	Pub الناشر	P. d تاريخ النشر	سنة الشراء	كتاب له CD	أصل	هدية	مكان الكتاب في المكتبة م / رف – وحدة – صف Row – Unit – shelf / SN
1	Advanced Topics		1					-	√	√	
2	An Introduction To Computers In Business		1						√	√	
3	Business English – Corporations -		1						√	√	
4	Risk And Insurance		1						√	√	
5	The American University In Cairo		1						√	√	



6	Talk The Talk ملزمة		1									
7	The Parable Of The Pipeline ملزمة		1									
8	Copycat Marketing IOL ملزمة		1									